

Media Kit

TRASHTALK

#TRASHTALK

un multimedia spécialiste du basket

Spécialiste de la NBA, TrashTalk traite du basket américain sous tous ses angles, de l'équipe de France, des grandes compétitions internationales mais aussi de la culture urbaine.

TrashTalk est aujourd'hui un véritable créateur de contenus multimédias autour de la balle orange : un site web, une chaîne YouTube, des émissions de radio, des commentaires (audio) de matchs tout au long de la saison, un jeu qui fait fureur (la TrashTalk Fantasy League) et une présence de tous les instants sur les réseaux sociaux.



#TrashTalk c'est



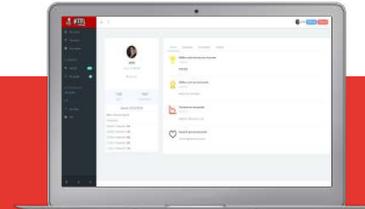
ADN FORT : ligne éditoriale, creation de contenus, expertise



COMMUNAUTÉ : engagement, interaction, fidélité



+++



L'UTILISATEUR TYPE DE TRASHTALK



Âge



50% : 15–25 ans



35% : 25-35 ans

Device



70% Mobile



25% Desktop



5% Tablette



Une audience jeune et qualifiée, qui découvre souvent le basket et grandit avec TrashTalk.

LE SITE : TRASHTALK.CO

Depuis Novembre 2012



Un site internet influent...

Avec son ton décalé, sans langue de bois, parfois corrosif mais toujours informatif et porté sur l'analyse, TrashTalk.co traite de l'actu NBA & basket international au quotidien.

Aujourd'hui TrashTalk.co, c'est chaque mois :

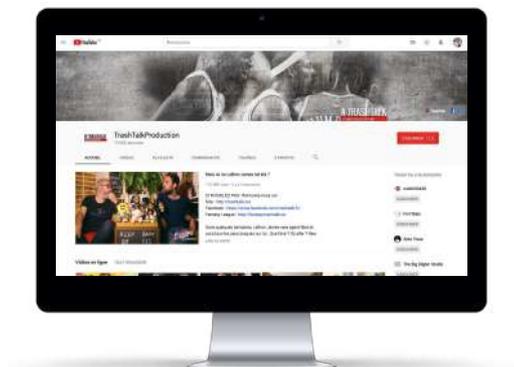
Plus de 650 000 visiteurs uniques

Plus de 2 000 000 visites

Près de 3 500 000 pages vues

LA CHAÎNE YOUTUBE

TrashTalk Production



Du contenu multimédia...

Véritablement lancée en janvier 2016 avec les Apéros TrashTalk - qui proposent aussi bien des réactions à chaud sur l'actualité que des Top 10 permettant à toute la communauté de s'impliquer - TrashTalk Production est la chaîne YouTube française de référence autour du basket.

Aujourd'hui la chaîne YouTube, c'est :

Plus de 117 000 abonnés
Plus de 15 millions de vues en 2018
Entre 3 et 5 émissions par semaine

ÉVÉNEMENTIEL

Soirées TrashTalk



En partenariat avec la NBA et BeIN Sports, TrashTalk organise des soirées 100% NBA en plein cœur de Paris.

**12 soirées au Flow en 2018-2019
Sold out en 90 secondes (300 places)**

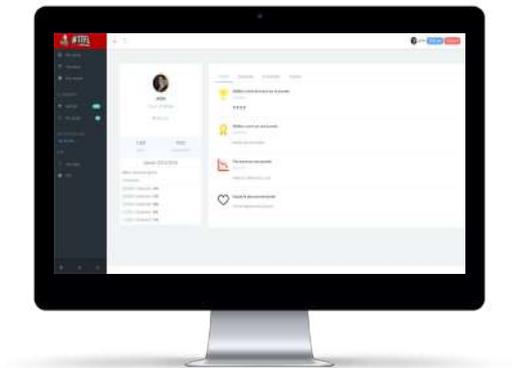
**1 soirée au 13^{ème} art
Sold out en 20 minutes (900 places)**

Video Recap :

- <https://youtu.be/-zQAXEpVI-U>
- <https://youtu.be/UWNHQyPGy6c>
- https://youtu.be/Wwz_KjDYyTE

LA TRASHTALK FANTASY LEAGUE

Depuis Octobre 2015



Plus qu'un jeu...

Chaque jour, il faut choisir un joueur selon certaines règles précises. En fonction des statistiques réalisées par ce joueur, un total de points est attribué. Un classement mis en place permet aux joueurs d'être récompensés toutes les semaines, mensuellement ou annuellement, collectivement et individuellement.

Aujourd'hui la TTFL, c'est chaque saison :

Plus de 35 000 joueurs quotidien
Plus de 10 millions de visites
Plus de 20 millions de vues

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Un lieu de partage permanent



facebook

312 000 fans

130 posts par semaine

6 200 nouveaux fans par semaine

**Jusqu'à 600 000 personnes atteintes
par posts**



twitter

160 300 followers

70 millions d'impressions par mois

Environ 125 000 ReTweets par mois

**Environ 2 200 000 vues du profil
par mois**



Instagram

32 600 abonnés

Environ 3 000 like par post

Plus de 20 000 vues par story

Une communauté très engagée !

Vos contacts

Julien Pottier

Julien@TrashTalk.co

06.69.08.69.70

Alexandre Martin

Alexandre@TrashTalk.co

06.70.22.80.45

Thanks for watching.

Média Kit – TrashTalk

Paris, France