

# SSO

**THE  
RUNNING HEROES  
— SOCIETY —**

2021

MEDIA KIT



RUNNING  
HEROES

+

SO PRESS

MAGAZINE SEMESTRIEL  
HAUT DE GAMME  
ASPIRATIONNEL

VENDU 6,50€  
EN KIOSQUE

Autour d'une ambition commune :

- raconter des **Histoires**
- parler d'**Humains** avec un brin d'**Humour**
- créer **Le meilleur magazine de running du monde**



# 5 bonnes raisons de créer Running Heroes



Parce qu'il y a **10 millions de coureurs en France**

Parce que la pratique évolue vers moins d'individualisme, **plus de partage et de diversité** (Color Run, Mud Day...)

Parce que la Presse Running existante s'adresse essentiellement aux spécialistes avec une tonalité technique

Parce qu'on aime **raconter des histoires**

Parce que plus il y aura de gens pour courir, plus on aura d'histoires à raconter

# SO PRESS

Une autre raison  
d'aimer le sport

Depuis 2003, SO PRESS réinvente la Presse Sportive:

2003

après le succès de **SO FOOT**  
(LA révolution de la presse football),...

2011

**PÉDALE!** s'est très vite échappé du peloton des  
magazines "vélo"...

2015

et **TAMPON!** n'as pas eu besoin de plus  
de 2 numéros pour transformer l'essai

2016

**SO**  
THE  
RUNNING HEROES  
- SOCIETY -

se lance dans la course



## RUNNING HEROES

est né de **Move4More**, une startup française créée en 2014

qui a su fédérer une communauté de **300 000** Runners et est devenue un acteur incontournable du running

<https://fr.runningheroes.com/>

**La 1ère communauté de coureurs en France  
avec 300 00 membres**

**35 ans**  
Moyenne d'âge

**55%**  
Masculine

**80%**  
Urbaine

**100%**  
Connectée



**SO**  
THE  
**RUNNING HEROES**  
- SOCIETY -  
**CIBLE**

**25 - 45 ans**

**CSP+**

**Urbains**

Une diffusion qui s'appuie sur la  
**1ère communauté de coureurs en France**  
avec  
**300 000 membres**

# TARIFS PUBLICITAIRES

## EMPLACEMENTS STANDARDS

### FORMATS

Page Quadri	_____	14 500€
Double Page Quadri	_____	28 500€
½ Page Quadri	_____	10 000€

## EMPLACEMENTS PREMIUM

### SIMPLES PAGES

4ème de Couverture		28 500€
2ème de Couverture		23 500€
3ème de Couverture		21 500€
Face Edito	_____	21 500€
Face Sommaire	_____	21 500€
1er Recto	_____	21 500€
Recto Premium	_____	17 000€

## FORMATS & CGV

**FORMATS** (les éléments sont à rendre sous forme de fichier PDF haute définition 300 dpi)

<b>Simple Page</b>	230 L x 300 H + 5mm	<b>½ Page Largeur</b>	230 L x 150 H + 5mm
<b>½ Page Hauteur</b>	115 L x 300 H + 5mm	<b>¼ Page Hauteur</b>	57,5 L x 300 H + 5mm
		<b>¼ Page Largeur</b>	230 L x 75 H + 5mm

## DROITS D'ASILE

ENCARTS\* Tarifs Brut HT pour 1000 ex

<b>2 pages ou échantillon</b>	_____	<b>110€</b>
<b>4 pages</b>	_____	<b>160€</b>
<b>6 pages</b>	_____	<b>200€</b>
<b>8 pages</b>	_____	<b>230€</b>

## DÉGRESSIFS

en cumul, la remise professionnelle s'applique ensuite sur le CA Net HT

<b>Nouvel annonceur</b>	<b>5%</b>
<b>de 15 000 à 35 000€</b>	<b>5%</b>
<b>de 35 001 à 60 000€</b>	<b>8%</b>
<b>de 60 001 à 100 000€</b>	<b>10%</b>
<b>Plus de 100 000€</b>	<b>15%</b>
<b>Cumul de mandats</b>	<b>3%</b>
<b>Remise professionnelle</b>	<b>15%</b>

\*: opérations spéciales et frais techniques: nous consulter



**2 numéros / an :**

**N°9**

**Printemps**

**Parution : 25 Mars**

Bouclage 12 Mars

**N°10**

**Automne**

**Parution : 14 Octobre**

Bouclage 1<sup>er</sup> Octobre

## CONTACTS

Guillaume PONTOIRE  
Directeur de la Régie  
06 99 20 32 92  
guillaume.pontoire@sopress.net

Jean-Marie BLANC  
Directeur de Publicité  
06 99 20 32 23  
jeanmarie.blanc@sopress.net

Olivia Boulnois  
Chef de projet  
01 43 35 82 65  
olivia.boulnois@sopress.net

Christelle SEMIGLIA  
Chef de Publicité  
01 43 35 82 65  
christelle.semiglia@sopress.net