

LET'S PLAY BALL !



SO FOOT.COM



RUGBYRAMA



#TRASHTALK

LET'S PLAY BALL !

So Foot, Trashtalk et Midi Olympique font équipe et lancent un couplage digital.

On vous a toujours dit que foot, basket et rugby ne faisaient pas bon ménage, qu'ils ne partageaient pas les mêmes valeurs. Ce n'est pas totalement faux. Et même un peu vrai. Qui pourrait imaginer que des « danseuses » mettent la main au panier et finissent dans la mêlée ?

C'est pourtant l'histoire que So Foot, Trashtalk et Midi Olympique ont décidé de partager, en associant le meilleur de leurs cultures. A cinq, onze ou quinze, quel que soit le terrain, le sport est une affaire d'engagement, de passion et de plaisir. Spécialistes reconnus en termes de contenu, notre ton, notre humour et nos humeurs le sont tout autant.

Nous avons décidé de fédérer des communautés très engagées et de proposer aux marques une offre multisports qui leur permettra d'embarquer avec nous au cœur de l'action, de partager une autre vision des événements, des matchs, de l'actualité, de s'immerger culturellement dans ces univers. Bref, de vivre et de raconter autrement le sport.

Avec *Let's Play Ball*, nous offrons aux marques la possibilité de toucher des passionnés, une population exigeante et moderne, des profils à fort potentiel.

3,5 M VU / mois

20 M PV /mois

10 M visites / mois

The screenshot shows the SO FOOT.COM website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search icon, social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a button that says "ABONNE-TOI À SOFOOT". Below the navigation bar is a row of seven colored tiles: "DERNIÈRES ACTUS" (red), "RÉSULTATS CLASSEMENTS" (blue), "FOOT FÉMININ" (purple), "FC THOUROUDE" (yellow), "SO FOOT LIGUE" (dark blue), "BOUTIQUE & ABBONNEMENTS" (teal), and "PARIS SPORTI..." (green). The main content area features a large article with a portrait of a man, titled "FRANCE // AS MONACO MORENO, LA SURPRISE PRINCIÈRE". Below the title is a sub-headline: "L'adjoint de Luis Enrique pendant onze ans va, enfin, voler de ses propres ailes." To the right of the main article is a "DERNIÈRES ACTUS" sidebar with three news items: "Guardiola est le plus rapide à gagner 100 matchs en PL depuis Mourinho", "(Best of 2019) L'enquête sur les rencontres amoureuses au Parc OL", and "Un enfant en larmes supplie Juanmi Callejón de ne pas quitter le club de Bolivar". At the bottom of the page, there is a "DIESEL" advertisement.

2,6 M VU / mois

45 M PV / mois

14 M visites / mois

The screenshot shows the EUROSPORT RUGBYRAMA website interface. The top navigation bar is green and contains the logo, a user profile icon, and links for 'Midi Olympique', 'Abonnement Midi Olympique', 'La Dépêche', and 'Eurosport'. Below this, a secondary navigation bar lists various categories: 'XV de France', 'Top 14', 'Pro D2', 'Champions Cup', 'Challenge Cup', 'Transferts', 'Sevens', 'Toutes les compétitions', 'Vidéos', and 'Plus'. The main content area is divided into four columns: 'RÉSULTATS', 'A LA UNE', 'VIDÉOS', and 'CHRONO'. The 'RÉSULTATS' column features a promotional banner for betting ('Votre 1er pari remboursé jusqu'à 100 €') and a match result for 'PREMIERSHIP (ANGLETERRE)' between Sale Sharks and Harlequins on 03 janvier 2020, with a score of 20-45. Below the match result is a 'Classement' table. The 'A LA UNE' column displays a featured article titled 'Fourcade a la cote en Top 14' with a photo of a player. The 'VIDÉOS' column shows a video player. The 'CHRONO' column lists several news items with thumbnails, including 'Malafosse vers Brive', 'Thomas, Plisson, Chat, Sobela... le XV de la 12e journée', 'Fourcade a la cote en Top 14', 'Oscar de la semaine : Plisson, le retour en grâce', and 'Les confidences de Galthié, le Racing costaud à Brive... Les 5 infos du week-end'. A 'Paramètres de Gestion de la Confidentialité' link is visible at the bottom right.

Classement		
1	Exeter Chiefs	24
2	Northampton	23
3	Gloucester Rugby	18

#TRASHTALK

650 000 VU / mois

3,5 M PV / mois

2 M visites / mois

The screenshot displays the #TRASHTALK website with a navigation bar at the top containing links for NEWS, DOSSIERS, VIDEOS, RUBRIQUES, CLASSEMENTS, PARIS SPORTIFS, LIFESTYLE, APEROS TT, and #TTFL. The main content area is divided into several sections:

- HORLOGE DES 24**: A vertical list of five articles with thumbnails and titles:
 - APEROS TT**: NBA 2K20 - Châteauroux TrashTalkers S02E04 : on se fait un petit match en vrai ?
 - OLD-SCHOOL**: L'avis de la rédaction, pire moment de la décennie : parce qu'on a beaucoup frissonné mais également pas mal pleuré
 - TOP TEN**: NBA Top 10 du jour : Devonte' Graham à onze mètres, ça rappellerait presque un double-MVP tout ça
 - CONSEILS DES EXPERTS**: TrashTalk Fantasy League : bonne nouvelle pour ceux qui avaient misé sur James Harden, le Barbu n'a raté AUCUN tir cette nuit
 - PELICANS**: Meilleur match de la saison pour Lonzo Ball : 27-10-8 avec un joli 7/12 à trois-points, c'est ce crack que veulent les Pelicans
- MOST ASSISTS IN NBA HISTORY**: A large article featuring a video thumbnail of LeBron James and a table of all-time assist leaders:

Player	Assists
John Stockton	15,806
Jason Kidd	12,091
Steve Nash	10,335
Mark Jackson	10,334
Magic Johnson	10,141
Oscar Robertson	9,887
Chris Paul	9,389
High Thomas	9,061
LeBron James	8,000

LeBron James dépasse la barre des 9000 passes décisives en carrière : le club du 33K - 9K - 9K vient d'ouvrir ses portes
- QUOI DE NEUF CHEZ TRASHTALK ?**: A row of three article thumbnails:
 - APEROS TT**: NBA 2K20 - Châteauroux TrashTalkers S02E04 : on se fait un petit match en vrai ?
 - OLD-SCHOOL**: L'avis de la rédaction, pire moment de la décennie : parce qu'on a beaucoup frissonné mais également pas mal pleuré
 - PELICANS**: Meilleur match de la saison pour Lonzo Ball : 27-10-8 avec un joli 7/12 à trois-points, c'est ce crack que veulent les Pelicans
- PARIEZ SUR LES MEILLEURES COTES AVEC LES COTES**: A promotional graphic for betting on basketball games.

CIBLE



Hommes

16-40 ans

Urbains

CSP+

Pack KICK OFF (1 jour)

Habillage Desktop : 200 000 impressions
Pavé Mobile : 650 000 impressions
Inread : 280 000 starts
Grand Angle : 220 000 impressions

**TOTAL : 1 350 000 impressions /
10k€ / CpM : 7,41€**

Pack HALF TIME (1 semaine)

Habillage Desktop : 200 000 impressions
Pavé Mobile : 1 700 000 impressions
Inread : 900 000 starts
Grand Angle : 400 000 impressions

**TOTAL : 3 200 000 impressions / 20k€
/ CpM : 6,25€**

Pack MONEY TIME (1 mois)

Habillage Desktop : 1 000 000 impressions (4
jours)
Pavé Mobile : 5 00 000 impressions
Inread : 2 400 000 starts
Grand Angle : 1 600 000 impressions

**TOTAL : 1 000 000 impressions / 50k€ /
CpM : 5€**

CONTACTS

Guillaume PONTOIRE

Directeur de la Régie

06 99 20 32 92

guillaume.pontoire@sopress.net

Maxime TROSDORF

Directeur de Clientèle

07 63 13 96 81

maxime.trosdorf@sopress.net

Jean-Marie BLANC

Directeur de Publicité

06 99 20 32 23

jeanmarie.blanc@sopress.net

Christelle SEMIGLIA

Chef de Publicité

01 43 35 82 65

christelle.semiglia@sopress.net