

tsugi

A crowd of people at a concert with their hands raised in the air against a purple background with light beams.

2021

MEDIA KIT

tsugí

FICHE D'IDENTITE

Date de création : **2007**

Périodicité : **mensuel (10 numéros) + 1 Hors-Série**

Positionnement : **presse culturelle, presse musicale sur les musiques actuelles**

Prix de vente : **6,95 €**

DFP: **20 425 ex.** (moyenne 2020)

Audience : **hommes (74%), jeune (-35 ans : 70%), urbain (55% Paris RP), sur-consommateur de produits culturels et high-tech**



tsugi.fr

FICHES D'IDENTITE

TSUGI.FR

VU : 300 000 / mois
Visites : 450 000 / mois
Pages vues : 650 000 / mois
Newsletter : 27 500
Facebook : 236 000
Twitter : 73 000
Instagram : 15 000

TSUGI RADIO

Auditeurs : 120 000 / mois
Appli : 4 000 téléchargements
Playlist : 2 000 titres actualisés
chaque jour



Audience : **hommes (63%), jeune (-35 ans : 75%), urbain (55% Paris RP), sur-consommateur de produits culturels et high-tech**



tsugí

TARIFS 2021 € HT

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page Quadri	—————	9 000€
Double Page Quadri	—————	18 000€
½ Page Quadri	—————	6 250€
¼ Page Quadri	—————	3 750€

CGV

en cumul, la remise professionnelle s'applique ensuite sur le CA Net HT

Nouvel annonceur	5%
de 9 000 à 27 000€	5%
de 27 001 à 54 000€	8%
de 54 001 à 100 000€	10%
Plus de 100 000€	15%
Cumul de mandats	3%
Remise professionnelle	15%

EMPLACEMENTS PREMIUM

	DOUBLES PAGES
Double d'Ouverture	28 000€
Double d'Ouverture Bis	26 750€
1ère Double	25 500€
2ème Double	19 500€

	SIMPLES PAGES
4ème de Couverture	18 500€
2ème de Couverture	15 500€
3ème de Couverture	14 000€
Face Edito	14 000€
Face Sommaire	14 000€
Face Rétronomie	14 000€
Face Rewind	14 000€
Face Before	14 000€
Face Playlist Thématique	14 000€
Face L'Album Oublié	14 000€
Face Tsugimètre	14 000€
Face High Tech	14 000€
Face Shopping	14 000€
1er Recto	14 000€
Recto Premium	11 250€
Face contexte	14 000€

tsugí

CALENDRIER

N°	DATE DE PARUTION	DATE DE BOUCLAGE
137	5 Février	22 Janvier
138	5 Mars	19 Février
139	2 Avril	19 Mars
140	7 Mai	23 Avril
141	4 Juin	21 Mai
142	2 Juillet	18 Juin
HS	22 Juillet	9 Juillet
143	3 Septembre	20 Août
144	1 ^{er} Octobre	17 Septembre
145	5 Novembre	22 Octobre
146	3 Décembre	19 Novembre

Guillaume PONTOIRE

Directeur de la Régie

06 99 20 32 92

guillaume.pontoire@sopress.net

Jean-Marie BLANC

Directeur de Publicité

06 99 20 32 23

jeanmarie.blanc@sopress.net

Christelle SEMIGLIA

Chef de Publicité

01 43 35 82 65

christelle.semiglia@sopress.net

Angie DUCHESNE

Chef de Projet

01 43 35 82 65

angie@sopress.net

Olivia Boulnois

Chef de projet

01 43 35 82 65

olivia.boulnois@sopress.net