

Society

DIFFUSION

On a bien abattu quelques arbres, mais avec leur consentement

AUDIENCE

Le lecteur, qui est-il?
Quels sont ses réseaux?
Une grande enquête de la régie

2021

MEDIA KIT

PÉRIODICITÉ

Deux fois plus de plaisir qu'un mensuel

TARIFS ET SPES TECHNIQUES

Des chiffres et des lettres

M 04887 -4 - F: 3,90 €



UN JEUDI SUR DEUX

SOCIETY

La marque média d'information des trentenaires urbains

Le magazine

Lancé en mars 2015, SOCIETY est le 1^{er} magazine de société bimensuel. En 5 ans, il est devenu un magazine de référence pour toute une génération de lecteurs qui avait progressivement délaissé les News traditionnels, en témoignent les nombreuses et prestigieuses récompenses remportées.

48 431

ex. /n°
DSH 2019-2020



Grand prix des médias 2015

Meilleur lancement 2015

Meilleure Une de presse 2015

Meilleure Une de Presse 2017

Meilleure Une de Presse 2020



Meilleure couverture 2015

Magazine de l'année 2016

SOCIETY

La marque média d'information des trentenaires urbains

Le digital

Même si un site society-magazine.fr existe, notre cible et notre stratégie de développement nous ont poussé à nouer des partenariats stratégiques et à développer notre présence numérique essentiellement via les Réseaux Sociaux.

 **32 500**
fans

 **45 000**
followers

 **25 000**
abonnés

Snapchat Discover

Chaque dimanche, SOCIETY publie une story liée à l'actualité sur le Discover de SNAPCHAT. Fun, intelligente et bien produite, elle séduit une nouvelle audience qui n'aurait à priori pas été exposée à nos contenus par les canaux traditionnels.

 **650 000**
vues/story

Les Podcasts

Parce que le développement des podcasts, qu'ils soient natifs ou de rattrapage, est une évolution incontournable dans les habitudes média, Society a développé une série de podcasts thématiques en lien avec l'actualité ou les centres d'intérêt de nos lecteurs.



Le sens de l'époque #jesuisunmonstre

De père en vigne Qui me parle ?

Society

La marque média d'information des trentenaires urbains

Tarifs Print

EN € HT

EMPLACEMENTS STANDARDS

FORMATS

Page Quadri	—————	16 750€
Double Page Quadri		33 500€
½ Page Quadri	—————	11 500€

EMPLACEMENTS PREMIUM

DOUBLES PAGES

Double d'Ouverture		50 000€
Double d'Ouverture Bis		47 000€
1ère Double	—————	44 000€
2ème Double	—————	41 000€

DROITS D'ASILE

ENCARTS* Tarifs Brut HT pour 1000 ex

2 pages ou échantillon		120€
4 pages	—————	175€
6 pages	—————	225€
8 pages	—————	250€

*: opérations spéciales et frais techniques: nous consulter

EMPLACEMENTS PREMIUM

SIMPLES PAGES

4ème de Couverture		33 500€
2ème de Couverture		27 500€
3ème de Couverture		25 000€
Face Edito	—————	25 000€
Face Sommaire	—————	25 000€
Face Actuponcture	—————	25 000€
Face Allons à l'essentiel	—————	25 000€
Face Mister Frise	—————	25 000€
Face Extravaganza	—————	25 000€
Face Réussir Sa Vie		25 000€
1er Recto		25 000€
Recto Premium		20 000€

CGV & Formats

DÉGRESSIFS

Nouvel annonceur	5%
de 15 000 à 35 000€	5%
de 35 001 à 60 000€	8%
de 60 001 à 100 000€	10%
Plus de 100 000€	15%
Cumul de mandats	3%
Remise professionnelle	15%

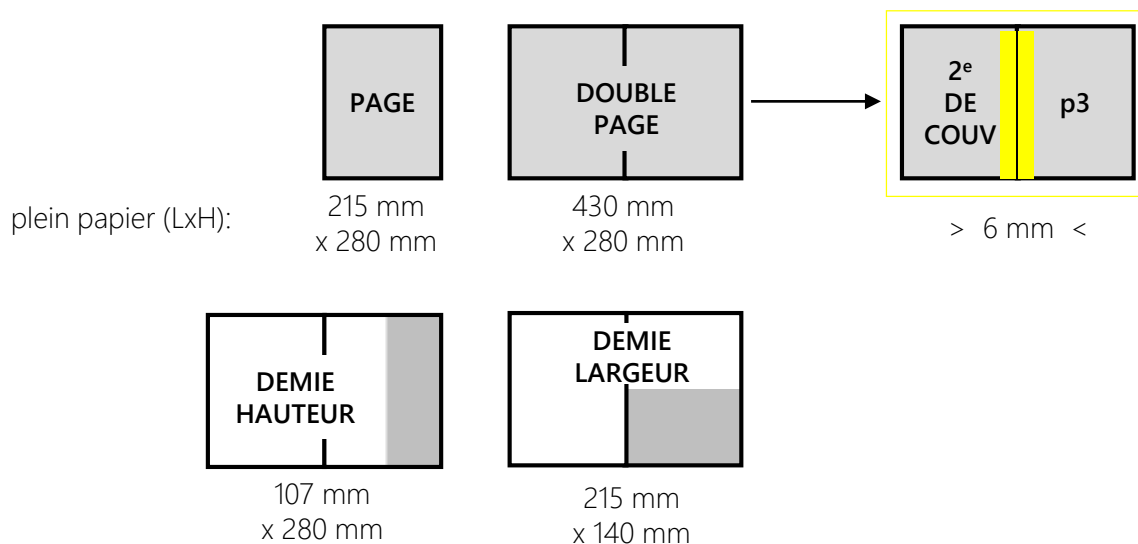
MAJORATIONS

Successivité : +10%

FORMATS

(magazine: 215mm L x 280 mm H / dos carré)

Les éléments sont à rendre sous forme de fichier PDF haute définition 300 dpi



Calendrier & Contacts

N°	Date Parution	Date Bouclage
147	14-janv	8-janv.
148	28-janv	22-janv.
149	11-févr	5-févr.
150	25-févr	19-févr.
151	11-mars	5-mars
152	25-mars	19-mars
153	08-avr	2-avr.
154	22-avr	16-avr.
155	06-mai	30-avr
156	20-mai	14-mai
157	03-juin	28-mai
158	17-juin	11-juin
159	01-juil	25-juin
HS	08-juil	2-juil.
160	15-juil	9-juil.
161	29-juil	23-juil.
162	12-août	6-août
163	26-août	20-août
164	09-sept	3-sept.
165	23-sept	17-sept.
166	07-oct	1-oct.
167	21-oct	15-oct.
168	04-nov	29-oct.
169	18-nov	12-nov.
170	02-déc	26-nov.
171	16-déc	10-déc.
HS	23-déc	17-déc.

Guillaume PONTOIRE

Directeur de la Régie
06 99 20 32 92
guillaume.pontoire@sopress.net

Jean-Marie BLANC

Directeur Marketing
06 99 20 32 33
jeanmarie.blanc@sopress.net

Olivia BOULNOIS

Chef de Projet OPS
01 43 35 82 65
olivia.boulnois@sopress.net

Christelle SEMIGLIA

Chef de Publicité
01 43 35 82 65
christelle.semiglia@sopress.net

Angie DUCHESNE

Chef de Projet OPS
01 43 35 82 65
angie@sopress.net